



Finalista Innovazione di Prodotto

P_12 – BONANSEA S.p.A.

Sede	Cisterna di Latina	Settore	Progettazione e produzione di componenti strutturali interni e di carenature per i mezzi di trasporto ferroviario; progettazione automobilistica di componenti meccanici, scocche, finizioni interne/esterne
Addetti	123	Fatturato 2005	7,6 Milioni €

Progetto: Interni modulari in composito avanzato per pannellature di mezzi ferroviari

CARATTERISTICHE INNOVATIVE: Realizzazione di interni in composito ad elevate *performances* ecosti contenuti per il settore ferroviario, attraverso l'utilizzo di tecnologie di derivazione aeronautica.

L'applicazione delle tecniche messe a punto per la progettazione degli interni e per la lavorazione dei materiali consentono, con costi tipici del settore ferroviario, di ottenere i seguenti vantaggi: riduzione del peso del mezzo di trasporto, diminuzione dei tempi di montaggio, elevato grado di sicurezza in caso di incendi.

IMPRESA: L'impresa ha acquisito una società operante nel settore aeronautico ed ha intrapreso un programma di sviluppo teso a trasferire tecnologie e know how di derivazione aeronautica ai suoi tradizionali settori di riferimento: ferroviario e automobilistico. L'impresa copre tutto il ciclo di sviluppo prodotto: studio, sperimentazione, prototipazione, produzione in serie, collaudo, test ed assistenza post-vendita; al suo interno sono presenti competenze per la progettazione e impianti/tecnologie di produzione specializzate nella realizzazione di componenti o pezzi finiti in composito.

PROSPETTIVE: L'impresa opera già a livello internazionale con gruppi leader nel settore ferroviario; è in corso un programma per sviluppare collaborazioni in Cina e nei paesi arabi per gli interni di metro e treni ad alta velocità. Possibili collaborazioni con università e centri di ricerca della Regione Lazio, visto il forte interesse dell'impresa verso la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti.

NOTE

Il design industriale unito alla capacità di ingegnerizzazione di prodotto sviluppata in diversi settori portano l'impresa a competere in ambito internazionale, anche se spesso politiche di brand rendono il marchio poco conosciuto.

La qualità riconosciuta all'impresa offre concrete possibilità di crescita a livello internazionale grazie a soluzioni tecnologiche sviluppate in settori avanzati.

VIA GROTTI DI NOTTOLA SNC
04012 CISTERNA DI LATINA (LT)
Tel: 069 602091
Fax:069 6020935
e-mail: bonansea.spa@tin.it



Finalista Innovazione di Prodotto

P_18 – ErgonixArt Srl

Sede	Colleferro	Settore	Servizi completi nel settore dell'accessibilità ed ergonomia
Addetti	3	Fatturato 2005 (<i>Start up</i>)	75 mila €

Progetto: Innovativo body per gestante

CARATTERISTICHE INNOVATIVE: Il prodotto è un body dedicato alle gestanti negli ultimi mesi di gravidanza, in grado di offrire sostegno all'addome operare una distribuzione del carico che eviti alla donna di assumere posizioni scorrette e, conseguentemente, l'insorgere del mal di schiena. L'effetto del trasferimento del peso del feto è ottenuto grazie ad una particolare progettazione che prevede l'impiego di materiali a rigidità differenziata.

Il prodotto, sviluppato in collaborazione con la Facoltà di Scienze Motorie dell'Università di Cassino, è in corso di brevettazione. Sul prodotto è stata eseguita una prima fase di test, tenutasi presso il Policlinico Gemelli di Roma.

IMPRESA: L'impresa, di recente costituzione, si occupa di progettazione e realizzazione di prodotti innovativi nei campi della salute e dell'ergonomia.

I recenti accordi con una società tedesca consentiranno la distribuzione a livello internazionale del brevetto candidato ad Innovalazio 2005. Il lancio del nuovo prodotto coincide con la necessità di cassa dell'impresa unita al nuovo orientamento strategico al mercato che privilegia il rapporto diretto con il cliente.

PROSPETTIVE: È stato sviluppato un sito e-commerce per la vendita del prodotto direttamente al cliente finale ed è in corso una campagna di marketing su media generalisti. Per la produzione è stata avviata una collaborazione con un'impresa manifatturiera di prodotti intimi conto terzi. Il prodotto, sebbene nella fase di lancio, ha già suscitato notevole interesse sia negli operatori di settore che nelle utilizzatrici, facendo presagire un buon successo di mercato a breve termine. È in programmazione un'ulteriore fase di test volta a verificare e quantificare esattamente gli effetti benefici del prodotto.

NOTE L'azienda si sta riposizionando: da una clientela costituita da imprese ed enti pubblici cui fornisce consulenza, ad una clientela di consumatori finali.

L'innovazione continua è una caratteristica che accomuna l'imprenditore e i suoi collaboratori e li spinge a sfruttare al meglio le competenze tecniche ed utilizzare il "fiuto" imprenditoriale unitamente a business plan definiti con metodo e razionalità.

ErgonixArt Srl

Via degli Esplosivi s.n.c.

00034, Colleferro (RM)

Tel: 06 97202540

Tel: 06 97305262

Fax: 06 97200965

web: www.ergonixart.it

e-mail: info@ergonixart.it

Finalista Innovazione di Processo

PS_04 - RIDA Ambiente

Sede	Aprilia	Settore	Trattamento e Smaltimento Rifiuti Solidi e Liquidi Urbani e Speciali
Addetti	6	Fatturato 2005	2,4 Milioni €

Progetto: Impianto di trattamento rifiuti per produzione di combustibile derivato da rifiuti (CDR)

CARATTERISTICHE INNOVATIVE: L'impianto, opportunamente adattato da RIDA, è stato selezionato a seguito di una valutazione delle tecnologie disponibili sul mercato. L'impianto è gestito da un software sviluppato da terzi su specifiche dell'impresa e consente una riduzione dei costi di smaltimento derivanti da un grado più elevato di selezione delle componenti "a più alto valore" presenti nei rifiuti. L'impianto seleziona CDR a partire da rifiuti provenienti dai centri di recupero e trattamento della regione con percentuali di recupero sui rifiuti in ingresso che vanno da un minimo del 70% ad un massimo del 90%. Precedentemente tali rifiuti erano smaltiti in discarica e, quindi, persi.

IMPRESA: L'impresa si occupa di raccolta e trattamento rifiuti da attività industriale e, limitatamente, urbani. Grazie all'introduzione del nuovo impianto l'azienda ha potuto mantenere buona parte delle sue "quote" di mercato e diminuire i propri costi di smaltimento.

PROSPETTIVE: L'impatto sul fatturato è importante anche alla luce dell'investimento di circa 2 milioni di € effettuato. È in corso di realizzazione una linea per il trattamento dei liquidi preliminare alla lavorazione dei Rifiuti Solidi Urbani (RSU). La buona redditività dell'impresa sostiene gli investimenti; dirigenti e titolari sono fortemente coinvolti nell'operatività e sono consapevoli delle necessità di innovazione in un settore comunque importante per la collettività.

NOTE Il positivo giudizio formulato sull'analisi documentale è confermato dalla visita in azienda che ha piani di sviluppo importanti supportati da un rilevante dinamismo imprenditoriale e solide basi finanziarie. Il piano di investimenti e l'aumento della capacità produttiva è rilevante, tale da influenzare positivamente il settore a livello regionale con benefiche ripercussioni sulla collettività.

RIDA Ambiente

Via Valcamonica snc

Aprilia (Lt)

Tel: 06 9254039

Fax: 0692870128

web: www.ridambiente.it

e-mail: info@ridambiente.it



Finalista Innovazione di Processo

PS_09-S.T.I. Sviluppo Tecnologie Industriali Srl

Sede	SORA	Settore	Centro SIT 172 per certificazioni e controlli di taratura
Addetti	13	Fatturato 2005	679 mila €

Progetto: Implementazione di un sistema informatico per la gestione delle operazioni di taratura strumenti

CARATTERISTICHE INNOVATIVE: Il sistema informatico consente un'automazione delle procedure di taratura sostituendo operazioni precedentemente eseguite manualmente su supporto cartaceo.

Il sistema costituito da palmari e software personalizzati offre agli operatori la possibilità di interagire a distanza con il server centrale, riducendo i tempi di servizio e assicurando l'integrità dei dati.

IMPRESA: Laboratorio accreditato dal Sistema italiano taratura (SIT), si è dotato di una nuova procedura per la rilevazione e trasmissione di dati via internet con l'obiettivo di competere in ambito nazionale attraverso la riduzione dei costi delle attività di gestione.

PROSPETTIVE: A seguito dell'implementazione del nuovo processo è stato possibile consolidare l'attività per il centro-sud e ampliare il proprio raggio di intervento verso il nord del paese. Questa scelta strategica costituisce una risposta proattiva ad un mercato locale in continua contrazione.

NOTE: Nel corso delle visita si è rilevato un processo pienamente rispondente alle necessità aziendali e condiviso dal personale.

Il nuovo processo risulta centrale per la sostenibilità dell'impresa nel medio-termine; l'impatto sull'organizzazione è notevole anche se gli elementi di originalità del progetto sono sopravvalutati.

S.T.I. Sviluppo Tecnologie Industriali Srl

Via Tofaro 42/B

03039 Sora (Fr)

tel: 0776.814606

fax: 0776.814169

web: www.stisrl.com

e-mail: stisrl@stisrl.com



Finalista Innovazione del Modello di Sviluppo

MS_11 – Aviocelsetta Srl

Sede	Campagnano di Roma (RM)	Settore	Aeronautica
Addetti	Soci dell'impresa	Fatturato 2005 (Start up)	86 mila €

Progetto: Polo aeronautico integrato: servizi per lo sviluppo del trasporto su aeromobili ultraleggeri (ULM)

CARATTERISTICHE INNOVATIVE: È presumibile che nel giro di pochi anni, il volo ultraleggero oltre a rimanere un'attività da diporto e sportiva, diventerà una valida alternativa agli altri tipi di mobilità e contribuirà a sviluppare nuove forme di turismo. Anticipando le potenziali richieste del mercato, Aviocelsetta ha promosso nella zona Nord di Roma la costituzione di un'infrastruttura aeronautica, per offrire tutti i servizi necessari allo sviluppo di questo settore di volo. La superficie del polo aeronautico è pubblica e certificata ENAC.

IMPRESA: Il polo aeronautico integrato offre una filiera di servizi per il volo ultraleggero ULM. L'infrastruttura aeronautica è costituita dall'aviosuperficie con tutte le strutture di supporto, da un insieme di capannoni e hangar. Sono disponibili spazi dedicati per svolgere attività di formazione, ricerca e sviluppo, aule formative accreditate, laboratori di ricerca e sperimentazione, spazi dedicati alla produzione.

PROSPETTIVE: Il settore dell'aeronautica leggera, oggi in Italia, è arretrato rispetto agli altri paesi europei, ma, grazie a nuove normative in fase di elaborazione a livello europeo e nazionale, si prevede che nei prossimi anni avrà un notevole sviluppo. Il polo aeronautico è aperto a collaborazioni con le Università ed ai centri di formazione.

NOTE: Iniziativa caratterizzata dalla forte personalità dell'imprenditore che con lungimiranza dà vita ad un progetto di medio-lungo termine in grado di generare positive ricadute sia di immagine che occupazionali sul territorio.

Le risorse e le competenze presenti sono coerenti con gli obiettivi strategici, ma necessitano per una significativa affermazione di tempi lunghi condizionati fortemente dalle future modalità di sviluppo di una rete integrata di trasporto.

Aviocelsetta Srl

Campagnano di Roma (Rm)

Cassia Bis

Tel. 0690151082v - 3928608837

web: www.ergonfly.it

e-mail: info@ergonfly.it



Finalista Innovazione del Modello di Sviluppo

MS_13 – Romana Ambiente

Sede	Aprilia	Settore	Servizi ecologici, disinfestazione ed igiene ambientale
Addetti	19	Fatturato 2005	2,4 milioni €

Progetto: Sviluppo di Piattaforma Integrata GIS via internet per la gestione di progetti nel settore ambientale

CARATTERISTICHE INNOVATIVE: Innovazione incrementale nel sistema informativo di gestione sviluppato negli ultimi esercizi. La tecnologia introdotta migliora le prestazioni del modello in uso e consiste in una piattaforma integrata GIS web based, finalizzata alla integrazione tra strumenti di Georeferenziazione (GPS) e piattaforma di Project Management.

IMPRESA: L'impresa continua brillantemente nel percorso di innovazione premiato nel 2005, sfruttando le tecnologie e i modelli organizzativi che si rendono disponibili. Tali tecnologie sono accessibili al personale aziendale che ha accresciuto la capacità di utilizzo dei nuovi strumenti grazie ad opportuni programmi di formazione.

PROSPETTIVE: Il modello di business scelto ha consentito significativi aumenti di fatturato con ripercussioni occupazionali ed un elevato standard nell'erogazione del servizio. È auspicabile che le procedure di gestione sviluppate possano essere recepite a livello istituzionale divenendo standard di settore.

NOTE: L'impresa persegue con impegno e costanza un percorso di evoluzione organizzativa realizzato attraverso un uso consapevole delle nuove tecnologie e finalizzato all'aumento del fatturato e del livello di servizio. Il sistema impiegato adotta le soluzioni più attuali per i sistemi software e hardware.

Il progetto rappresenta un'ulteriore evoluzione della profonda trasformazione nel modello di sviluppo, con la quale Romana Ambiente si aggiudicò il premio Innovalazio 2005.

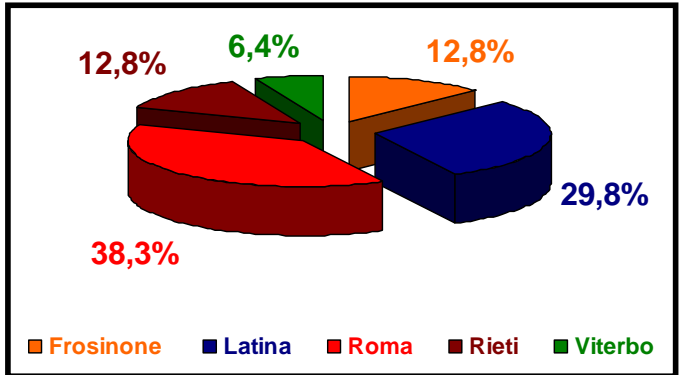
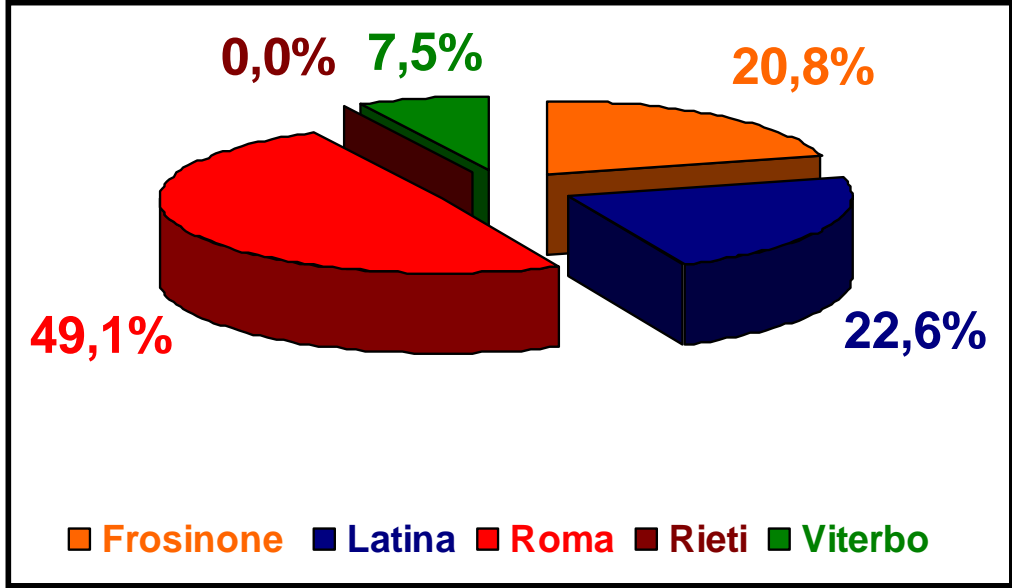
Romana Ambiente

v. Campoleone, 14
04011 Aprilia (Lt)
Tel: 06 9278592
Fax: 06 9278593

I partecipanti

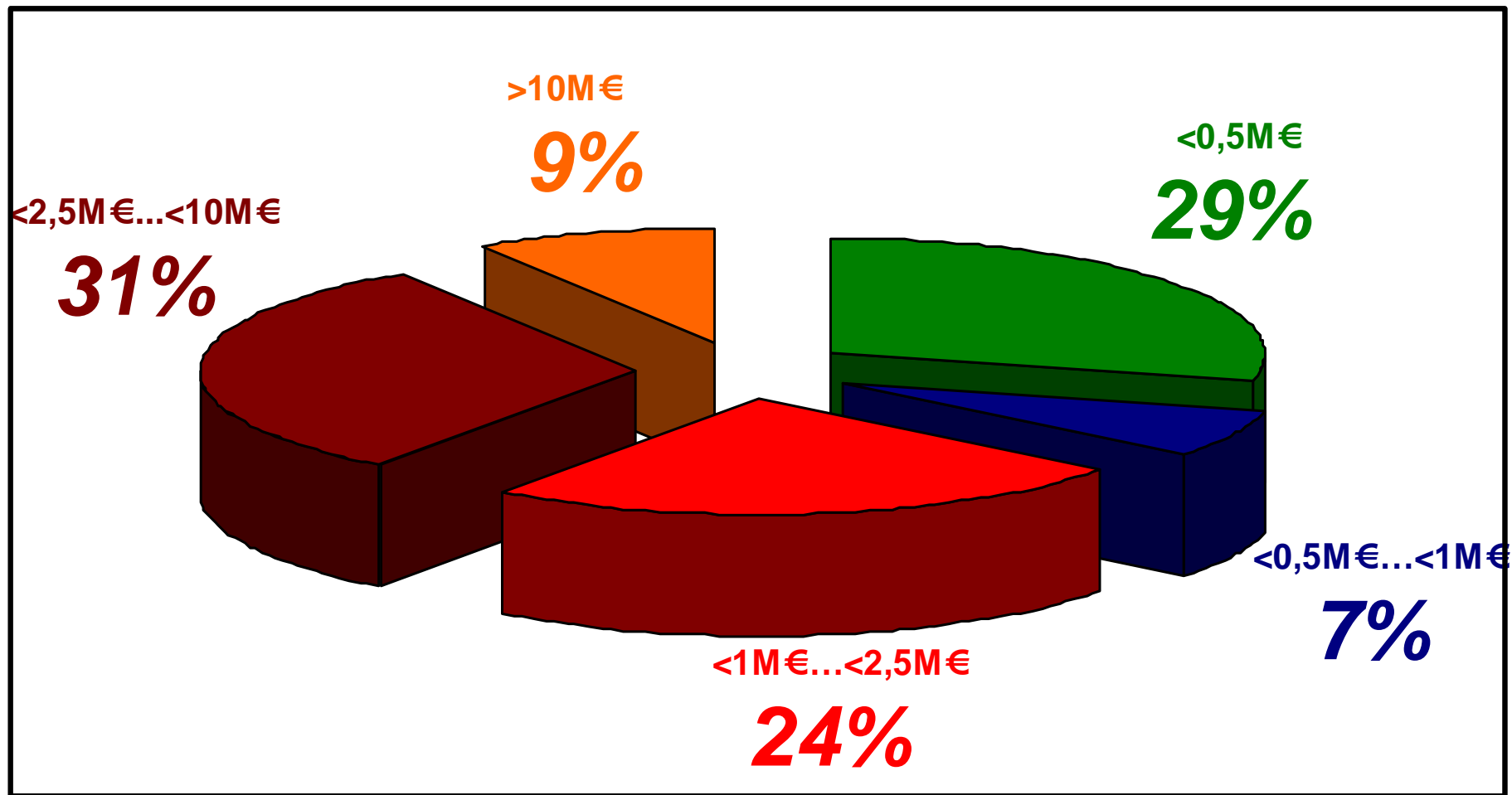
Provenienza geografica 2006 vs 2005 (piccolo)

Filias



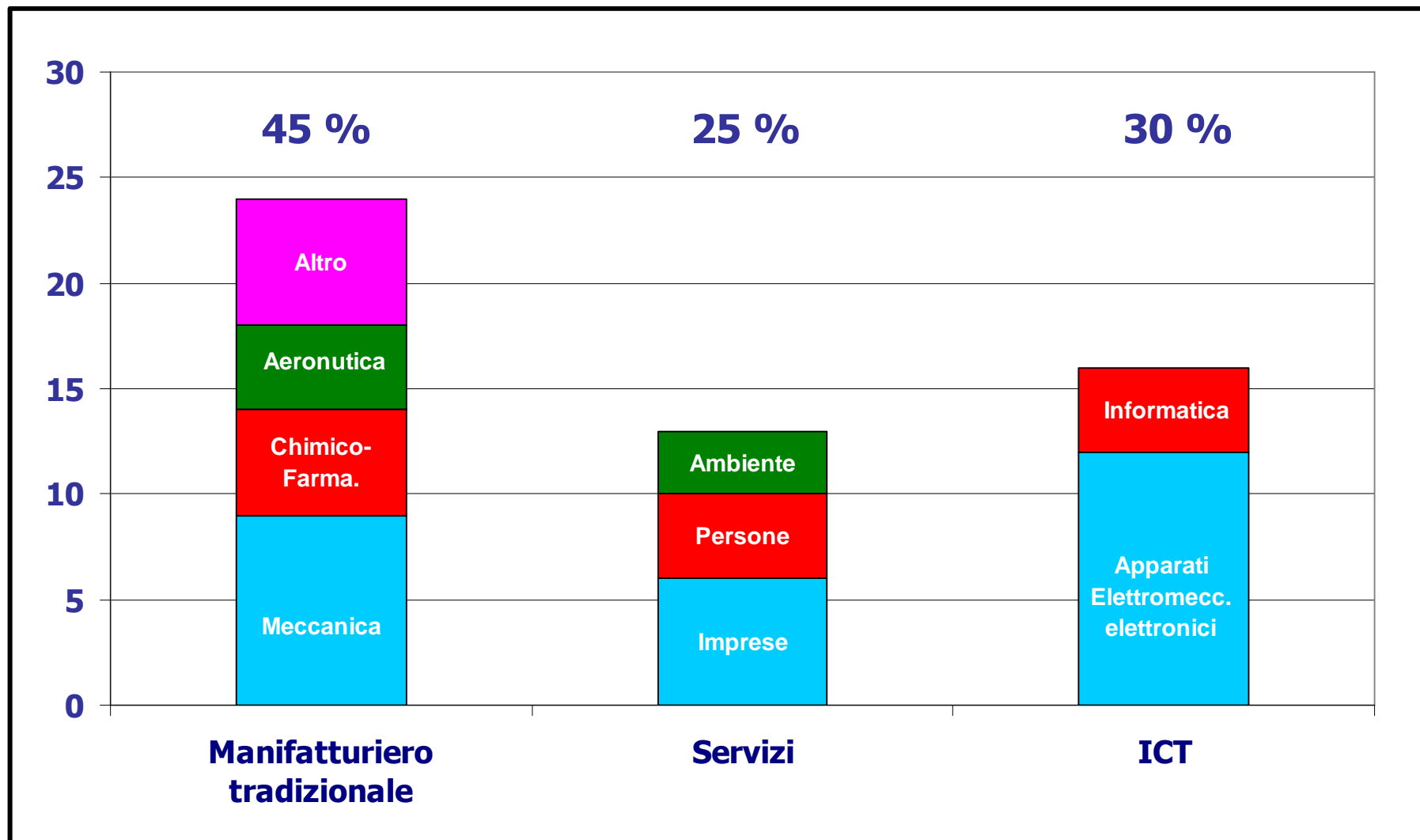
I partecipanti

Classi di fatturato



I partecipanti

Settori



I partecipanti

Confronto edizione 2006 vs 2005

	2006 <i>Domande Pervenute</i>	2005 <i>Domande Pervenute</i>
<i>Innovazione di prodotto</i>	36	32
<i>Innovazione di processo</i>	15	9
<i>Innovazione del modello di sviluppo</i>	13	6
Totale	64	47